

# BLUM SHOWROOM

JASIN /K. SWARZĘDZA



**NAZWA**  
Showroom Blum. Strefa Marki

**KLIENT**  
blum

**SEKTOR**  
Biznes

**LOKALIZACJA**  
Jasin /k. Swarzędza

**TERMIN**  
2023-2024

**PARTNERZY**  
Blu Experience Sp. z o.o.  
Samsung, Crestron, Epson,  
Biamp

## WIĘCEJ INFORMACJI:



Grzegorz Zięba  
POZNAN

✉ grzegorz.zieba@slx.pl



## OPIS REALIZACJI

Wraz z agencją Blu Experience wykonaliśmy interaktywną instalację multimedialną w Strefie Marki Blum w Jasinie k/ Swarzędza. Ten projekt to opowieść na ludzką ciekawość, chęć odkrywania nowości i doświadczania tego wszystkiego, co marka ma do zaoferowania swoim klientom - stolarzom, dystrybutorom, architektom i klientom końcowym.

### Blum o sobie:

*“Ciekawość jest naszą siłą napędową”*

To stwierdzenie jest bardzo bliskie wizji i misji SLX, dlatego tak dobrze współpracowało nam się przy tym projekcie. W efekcie powstała nowoczesna i inspirująca przestrzeń, zapewniająca dźwięk, światło i interaktywne doświadczenia klienta.

### Proces pracy SLX w projekcie BLUM SHOWROOM:

**1) Planowanie i analiza potrzeb.** Pierwszym krokiem było zidentyfikowanie celów projektu i wymagań klienta. Wraz z agencją Blu Experience, działami marketingu i IT Blum, powołaliśmy zespół projektowy, który zdefiniował cele i potrzeby wewnętrznych i zewnętrznych grup interesariuszy.

**2) Projektowanie koncepcji.** Na tym etapie dobraliśmy, a następnie zaprezentowaliśmy rozwiązania kluczowych technologii. Regularne spotkania w grupach roboczych zaowocowały wykonaniem szczegółowego projektu wykonawczego.

Zaplanowaliśmy dwa systemy odpowiedzialne za ekspozycję. Jeden do zarządzania treścią a drugi do sterowania. Stworzyliśmy interfejs panelu sterującego, scenariusze czasu, treści i synchronizacji audio - video. Dodatkowo zaprojektowaliśmy zarządzanie oświetleniem, roletami zewnętrznymi jak i elementami mechanicznymi showroomu.

**3) Instalacja.** To kompleksowe prace wdrożeniowe i instalacyjne poprzedzone konsultacjami międzybranżowymi branż: meblowej, elektrycznej, IT, BMS.

**4) Utrzymanie i optymalizacja powdrożeniowa.** Utrzymujemy i rozwijamy system AV ekspozycji. Dodatkowo na potrzeby klientów międzynarodowych rozbudowaliśmy scenariusze zwiedzania o angielską wersję językową.

# BLUM SHOWROOM

JASIN /K. SWARZĘDZA



**NAZWA**  
Showroom Blum. Strefa Marki

**KLIENT**  
blum

**SEKTOR**  
Biznes

**LOKALIZACJA**  
Jasin /k. Swarzędza

**TERMIN**  
2023-2024

**PARTNERZY**  
Blu Experience Sp. z o.o.  
Samsung, Crestron, Epson,  
Biamp



## KLUCZOWI PRODUCENCI I TECHNOLOGIE

### SAMSUNG

- **Ekran LED serii IER PPI,5**, o całkowitym rozmiarze 4,8m x 2,7m i rozdzielczości 3200 x 1800px. Kontent ściany obsługiwany jest procesorem obrazu Samsung.
- **Zarządzalne wyświetlacze 4K** o podwyższonej jasności i przekątnych od 43" do 85", przystosowane do pracy 24h/7, zainstalowane w orientacji poziomej i pionowej.
- Oprogramowanie **Samsung Magic Info** do zarządzania ekranami, wyświetlanymi treściami i sterowania harmonogramem.

### CRESTRON

- Zaawansowana jednostka centralna **Crestron CP4** przeznaczona do zarządzania światłem dźwiękiem, urządzeniami AV wraz z integracją systemów budynkowych BMS.
- Autorskie oprogramowanie, przygotowane w oparciu o **CRESTRON-APP** do sterowania całością ekspozycji Showroom'u, roletami, oświetleniem, nagłośnieniem i sekwencjami obrazu. Oprogramowanie obsługiwane przez użytkownika z mobilnego tabletu.

### EPSON

- Krótkoogniskowe **projektory interaktywne Epson EB-1485Fi** i zastosowane techniki Edge-Blending dla panoramicznej powierzchni obrazów. Wykorzystaliśmy dwa projektory, których obrazy nachodzą na siebie krawędziowo. Jasność przejść jest ujednorodniona, a całość powierzchni zapewnia możliwość dotykowej interakcji z wyświetlaną treścią.

### BIAMP

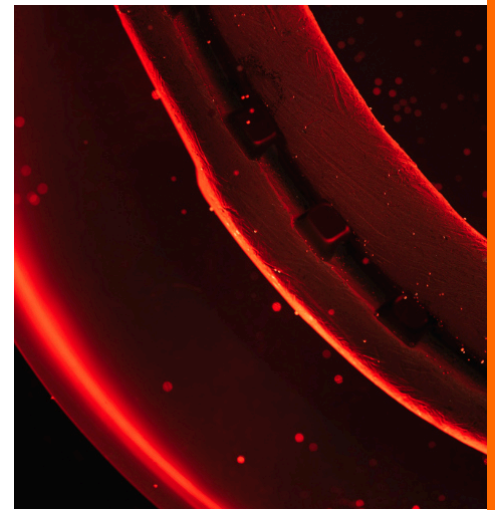
- Głośniki kierunkowe **MP26G** umożliwiające właściwą percepcję dźwięku wraz z zaawansowanym matrycowaniem sygnałów realizowanym przez **NEXIA CS**. Całość dopełniają odpowiednio dobrane, wielokanałowe wzmacniacze audio w technice 100V.

Potrzebujesz zaprojektować i wykonać Showroom dla swojej marki?

Napisz do nas na: [NB@SLX.PL](mailto:NB@SLX.PL)

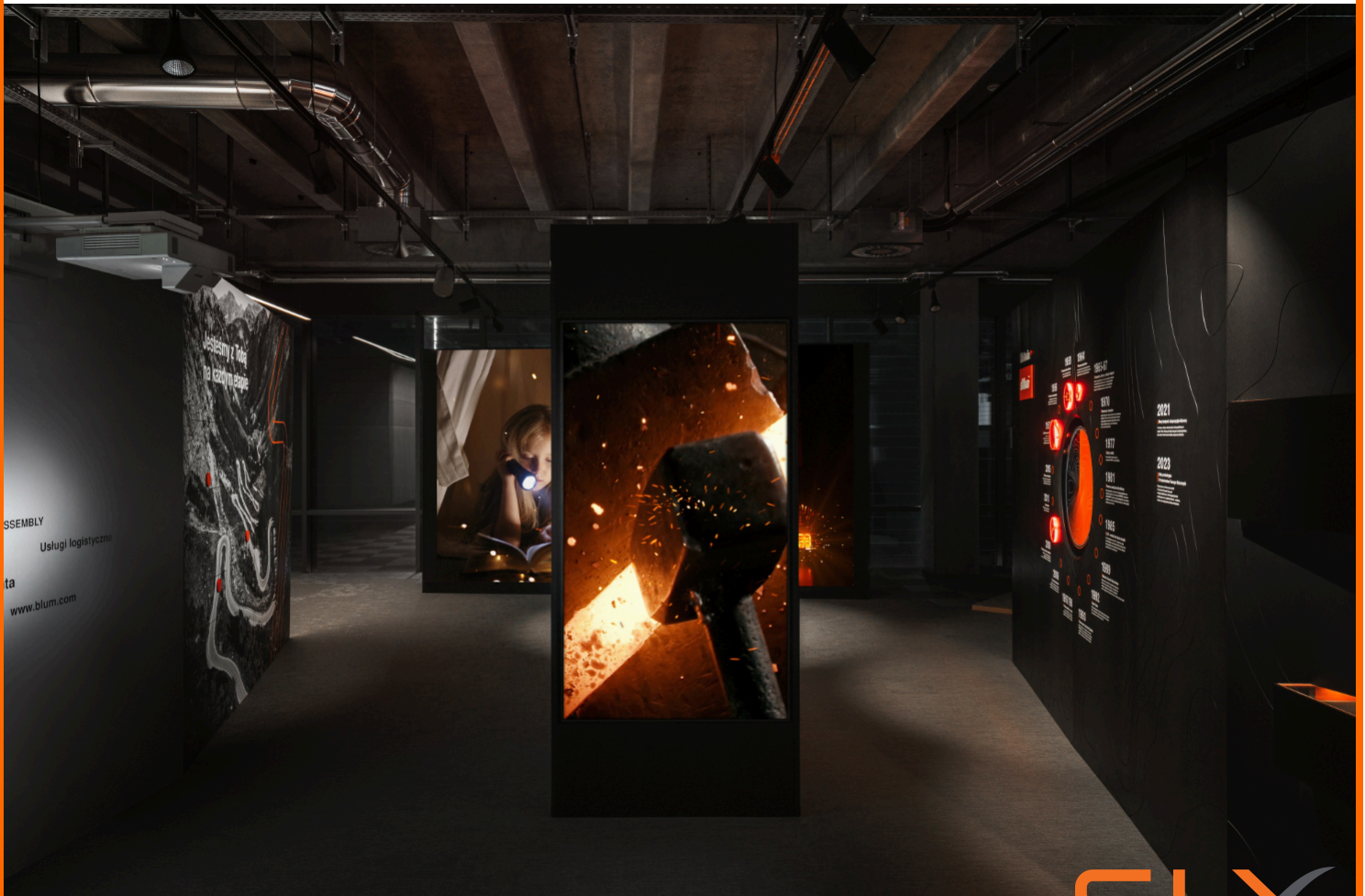
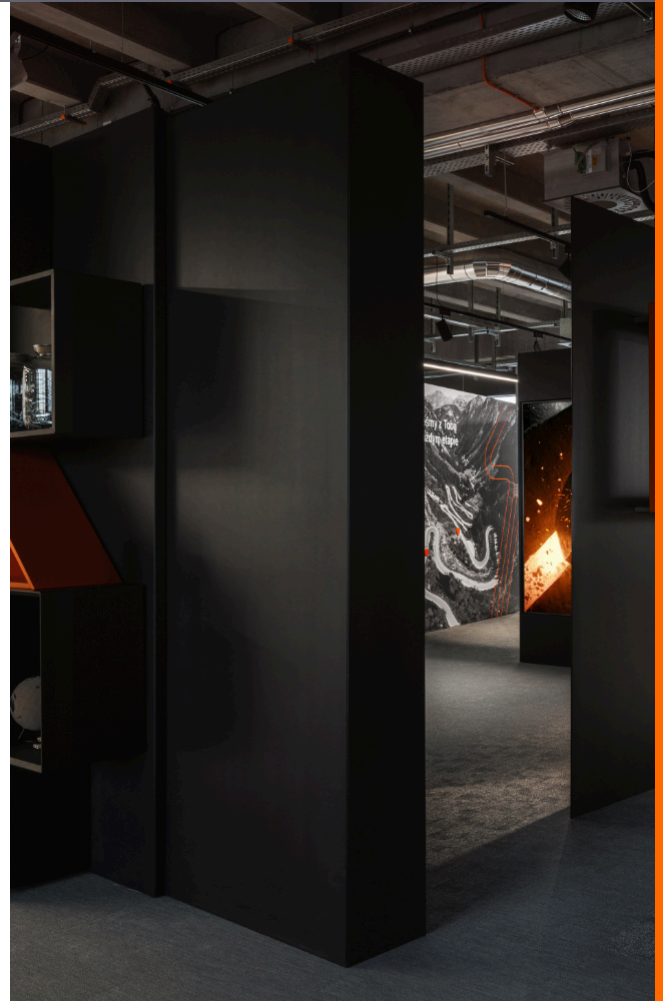
# BLUM SHOWROOM

JASIN K/ SWARZĘDZA



# BLUM SHOWROOM

JASIN K/ SWARZĘDZA



# BLUM SHOWROOM

JASIN K/ SWARZĘDZA



# BLUM SHOWROOM

JASIN K/ SWARZĘDZA

